



UNIVERSITAS  
AL-AZHAR  
MEDAN

**SELAMAT &  
SUKSES &**

DIDUKUNG OLEH :

**deprant**  
DESIGN . PASSION . BRAND

**SABTU**  
7 APRIL 2018

**BIMTEK**

KOMPETENSI BISNIS  
MAHASISWA  
INDONESIA  
(KBMI)

**AULA**  
UNIVERSITAS  
AL-AZHAR  
MEDAN

**M. UMAR MAYA  
PUTRA, SE, M.SI**

KEPALA UPT. LAYANAN KARIR  
DAN KEWIRAUSAHAAN

**DEDDY  
PRANATA, SE**  
FOUNDER DEPRANT



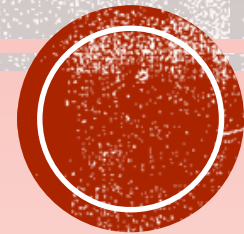


*Yayasan Hajjah Rachmah Nasution*  
**UNIVERSITAS AL-AZHAR MEDAN**

**Fakultas : Ekonomi, Hukum, Pertanian, Teknik**  
Jl. Pintu Air IV No. 214 Padang Bulan-Medan Johor 20142, Telp. (061) 8366679; Fax. (061) 8366679  
Website : [alazhar-university.ac.id](http://alazhar-university.ac.id); email : [univ.alazharmedan@yahoo.co.id](mailto:univ.alazharmedan@yahoo.co.id)

**SOSIALISASI  
PROGRAM KOMPETISI BISNIS  
MAHASISWA INDONESIA**

**TAHUN 2018**



**M. UMAR MAYA PUTRA, SE, M.Si**

**KEPALA UPT LAYANAN KARIR DAN KEWIRAUSAHAAN**



# PENDAHULUAN

- Program KBMI, dimaksudkan untuk **memfasilitasi** para mahasiswa yang mempunyai **minat berwirausaha**. Fasilitas yang diberikan dalam bentuk dukungan **permodalan dan pendampingan usaha**.
- Program ini diharapkan mampu mendukung visi-misi pemerintah yang tertuang dalam Renstra Kemristekdikti untuk pengembangan entrepreneur pemula
- Program KBMI bertujuan untuk menghasilkan karya **kreatif**, yang **inovatif** dalam membuka **peluang usaha** yang berguna bagi mahasiswa setelah menyelesaikan studi. Pada program KBMI ini menitikberatkan pada **orientasi proses bisnis dan hasil usaha (profit)**.
- Kategori program mahasiswa yaitu pengembangan usaha bagi mahasiswa yang sudah memiliki usaha dan ingin mengembangkannya. Adapun komoditas jenis usaha yang dihasilkan oleh mahasiswa dapat berupa usaha **makanan dan minuman, jasa dan perdagangan, industry kreatif, teknologi dan produksi/budi daya**.



# TUJUAN KBMI

- Menumbuhkan karakter bisnis untuk memulai dan mengembangkan usaha didukung dengan modal yang diberikan dengan pendampingan secara terpadu
- Membangun keterampilan wirausaha
- Menumbuhkembangkan wirausaha baru
- Meningkatkan semangat riset terapan dengan **Technical Rigor** dan **Pure Curiosity (Wild Idea)**



# LUARAN KBMI

- Meningkatkan **kuantitas** dan **kualitas** mahasiswa wirausaha
- Meningkatkan **unit bisnis** mahasiswa yang berhasil dikembangkan
- Menumbuhkan proses **minat** dan **bakat**



# KRITERIA PESERTA KBMI

- 1. Mahasiswa aktif S1 atau Diploma**
- 2. Anggota pengurus berjumlah 3-5 orang**
- 3. Mahasiswa pengurus dapat berasal dari program studi berbeda atau prodi yang sama**
- 4. Keanggotaan kelompok KBMI mahasiswa berasal satu kampus**
- 5. Seorang mahasiswa hanya diperbolehkan mengajukan maksimum dua proposal dengan ketentuan menjadi ketua di satu proposal KBMI dan/atau menjadi anggota di proposal program KBMI yang lain atau menjadi anggota di dua proposal Program KBMI**
- 6. Dana kegiatan per judul Rp.10.000.000 s.d Rp. 40.000.000**
- 7. Pencairan dana 80 % setelah pengumuman desk evaluation dan 20 % setelah pelaksanaan monitoring terhadap laporan kemajuan**



# KATEGORI BISNIS

- 1. Makanan dan minuman,
  - 2. Jasa dan perdagangan,
  - 3. Industry kreatif,
  - 4. Teknologi
  - 5. Produksi/budi daya.
- 
- Rintisan usaha ini selanjutnya dapat menjadi salah satu modal dasar mahasiswa dalam berwirausaha dan memasuki pasar



# KETENTUAN TAMBAHAN

- Seorang dosen pembimbing hanya diperbolehkan membimbing maksimal **5 proposal**
- Jumlah halaman setiap proposal KBMI **maksimal 10 halaman** dihitung mulai **pendahuluan sampai dengan jadwal kegiatan.**





# SISTEMATIKA USULAN KBMI

Sesuaikan dengan template



# FORMAT PROPOSAL

- ditulis menggunakan huruf Times New Roman ukuran 12 dengan jarak baris 1,15 spasi kecuali ringkasan satu spasi dan ukuran kertas A-4 margin kiri 4 cm, margin kanan, atas, dan bawah masing-masing 3 cm.

- Halaman Sampul sampai dengan Ringkasan diberi nomor halaman dengan huruf: i, ii, iii,.. dst yang diletakkan pada sudut kanan bawah,

sedangkan halaman utama yang dimulai dari Pendahuluan sampai dengan halaman Lampiran diberi halaman dengan angka arab: 1, 2, 3, ...dst yang di letakkan pada sudut kanan atas

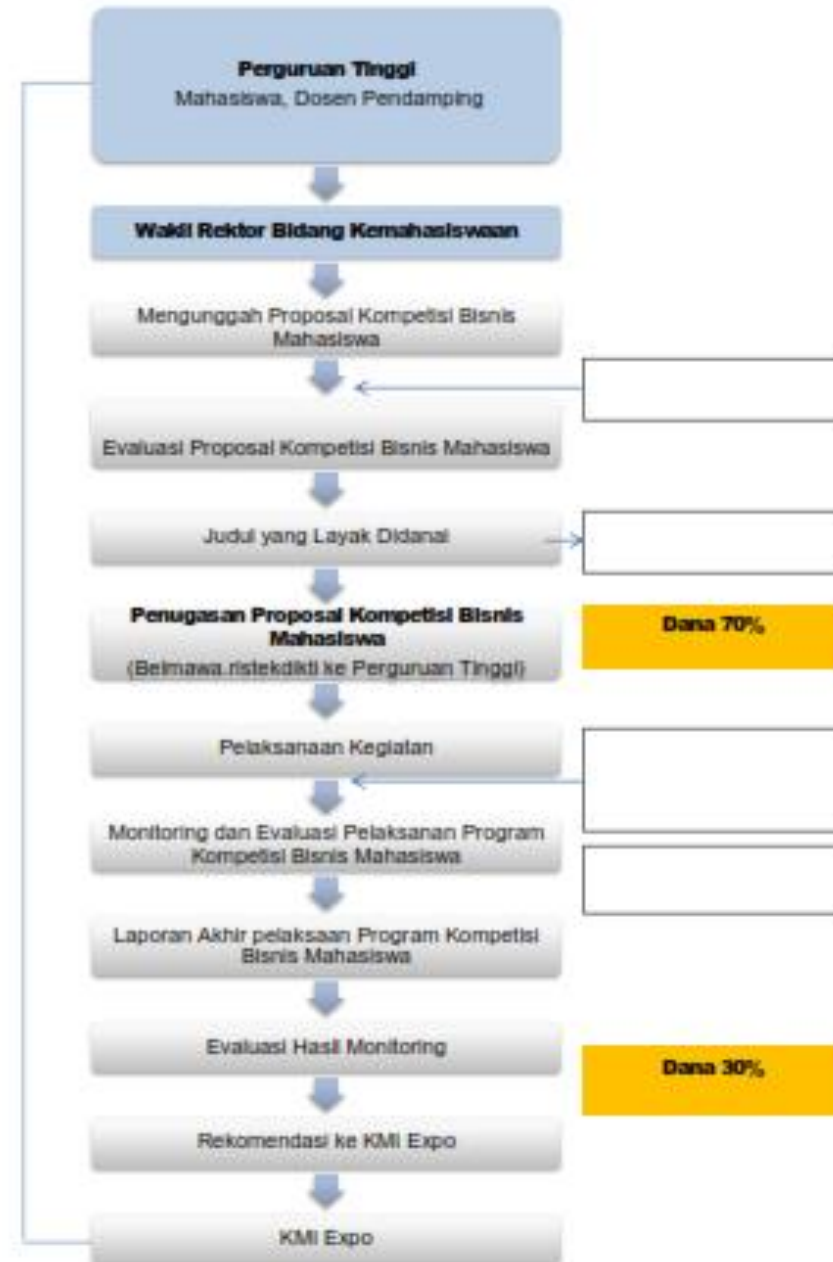


# PENILAIAN USULAN ( MOHON DIPERHATIKAN)

- Deskripsi usaha (Bobot 10)
  - a) Bahan baku
  - b) Proses produksi
  - c) Mitra usaha
- Produk barang/jasa (Bobot 25)
  - a) Kreatifitas
  - b) Inovasi
- Pemasaran (Bobot 25 )
  - a) Jangkauan pasar
  - b) Strategi pemasaran
- Pengelolaan usaha ( Bobot 10)
- Permodalan ( Bobot 10)
- Keuangan ( Bobot 20)
  - a) Cash flow pertumbuhan dan keuntungan rata-rata per bulan



# ALUR



• Gambar 4.1. Alur pelaksanaan Program Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia



# TIME LINE SELEKSI KBMI INTERNAL UNIVERSITAS AL AZHAR MEDAN

## Jadwal Pelaksanaan Program Seleksi KBMI Internal Universitas Al Azhar Medan

No	Kegiatan	Waktu
1	Sosialisasi KBMI Internal Universitas Al Azhar Medan	7 April 2018
2	Priodesasi Pengerjaan Proposal Mahasiswa Universitas Al Azhar Medan	7 s.d 15 April 2018
3	Pengumpulan Proposal di Biro Rektor UPT Layanan Karir dan Kewirausahaan	16 April 2018
4	Pengumuman 25 Proposal Yang Dimasukan di Online KBMI	18 April 2018
5	Bimbingan Dengan Dosen Pendamping	18 s.d 24 April 2018
6	Input User Name dan Proposal secara online di <a href="http://sim-pkmi.ristekdikti.go.id">sim-pkmi.ristekdikti.go.id</a>	26 April 2018
7	Penyerahan Sertifikat 25 Proposal Terpilih	28 April 2018



# TIME LINE KBMI PUSAT

Jadwal pelaksanaan program KBMI 2018 secara umum pada Tabel di bawah ini:

Tabel 1. Jadwal pelaksanaan program KBMI 2018

No.	Kegiatan	Waktu
1	Pengajuan proposal oleh perguruan tinggi	7 Maret s.d 30 April
2	Pengumuman hasil seleksi	18 Mei
3	Pelaksanaan Kegiatan dimulai	4 Juni
4	Monev	Agustus
5	Laporan akhir	31 Oktober

- **Keseluruhan Proposal disimpan dalam satu file format PDF dengan ukuran file maksimum 5 MB dan diberi Nama Ketua Pengusul\_Nama Perguruan Tinggi\_program rencana bisnis mahasiswa.pdf, kemudian diunggah ke [sim-pkmi.ristekdikti.go.id](http://sim-pkmi.ristekdikti.go.id). Hardcopy dikumpulkan di Perguruan Tinggi masing-masing.**
- **Karena akan diseleksi pihak kampus quota proposal di kirim maks 25 proposal setiap PT**



1. Halaman muka

Logo Perguruan Tinggi

LAPORAN KEMAJUAN

**PROGRAM KOMPETISI BISNIS MAHASISWA INDONESIA  
<JUDUL BISNIS>**

**Diusulkan oleh:**

(Ketua).....  
(Anggota 1).....  
(Anggota 2).....  
(Anggota 3).....  
(Anggota 4).....

**(Penulisan Nama Ketua maupun Anggota harus menyatakan NIM dan tahun angkatan)**

NAMA PERGURUAN TINGGI  
KOTA  
TAHUN

# SAMPUL DEPAN



# LEMBAR PENGESAHAN

- Lembar pengesahan tanda basah dan Discan bentuk pdf

## Lembar Pengesahan Program Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia

1. Judul Usaha :
2. Ketua Pelaksana Kegiatan :
  - a. Nama Lengkap :
  - b. NIM :
  - c. Jurusan :
  - d. Penguruan Tinggi :
  - e. Alamat Rumah :
  - f. No Telefony/ Hp :
  - g. Alamat email :
3. Anggota Pelaksana Kegiatan : orang
4. Dosen Pendamping :
  - a. Nama Legkap dan Gelar :
  - b. NIDN/NUPN/NIDK :
  - c. Alamat Rumah :
  - d. No Telp dan HP :
5. Biaya Kegiatan Total :
  - a. Ditjen Belmawa : Rp
  - b. Sumber Lain(Sebutkan) : Rp

Dosen Pendamping

Kota, tanggal bulan tahun  
Ketua Tim Pelaksana

Tanda tangan

(Nama jelas)  
NIDN/NUPN/NIDK

(Nama jelas)  
NIM

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan/ Ketua Unit Kewirausahaan

(Nama jelas)  
NIP/NIK



### 3. Sistematika Usulan Program Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI)

Ringkasan	Pada bagian ini kemukakan tujuan dan target khusus yang ingin dicapai serta metode yang akan dipakai dalam pencapaian tujuan tersebut. Ringkasan harus mampu menguraikan secara cermat dan singkat tentang rencana kegiatan yang diusulkan.
BAB I: Pendahuluan	Uraikan latar belakang, alasan yang mendasari, dan urgensi (keutamaan) kegiatan kewirausahaan yang diusulkan serta proses mengidentifikasi peluang bisnis termasuk kelayakan bisnisnya. Selain itu, tunjukkan masalah yang menjadi prioritas dalam kegiatan yang akan dilaksanakan. Luaran dan manfaat yang diharapkan dari kegiatan ini.
BAB II	Pelaksanaan KBMI
1. Deskripsi produk/jasa dan proses produksi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uraikan sejak kapan bisnis sudah dilakukan.</li><li>• Menjelaskan produk/jasa unggulan dan sampingan.</li><li>• menjelaskan proses yang dilakukan untuk menghasilkan produk/jasa unggulan dan sampingan.</li></ul>
2. Pelayanan pelanggan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Siapa pelanggan utama Anda.</li><li>• Jelaskan Kepuasan pelanggan Anda.</li><li>• Jelaskan Kualitas pelayanan Anda.</li></ul>
3. Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jelaskan suara pelanggan anda (apa Kebutuhan dan keinginannya)</li><li>• Bagaimana Anda memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan tersebut?</li><li>• Jelaskan strategi pemasaran anda (segmentasi, targeting dan positioning bisnis Anda)</li><li>• Jelaskan taktik pemasaran anda (diferensiasi, marketing mix dan selling Anda)</li><li>• Jelaskan marketing value anda (memelihara citra, service dan proses bisnis Anda)</li></ul>
4. Keuangan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kondisi Pertumbuhan pendapatan,</li><li>• Memelihara efektifitas dan efisiensi biaya operasional</li><li>• Pertumbuhan kemampuan menghasilkan laba bisnis</li></ul>
5. Manajemen bisnis	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jelas pola pengelolaan bisnis dan pembagian tugas anggota tim.</li><li>• Keterlibatan anggota tim kerja dalam berkontribusi pada bisnis</li><li>• Kepuasan anggota tim kerja</li><li>• Rencana pengembangan bisnis</li></ul>
BAB III	Kondisi keuangan saat ini <ul style="list-style-type: none"><li>• Laporan laba/rugi</li><li>• Cash Flow</li></ul>

# SISTEMATIKA USULAN PROGRAM



# DESKRIPSI RENCANA KEGIATAN

## 4. Deskripsi rencana Kegiatan Program Kompetensi Bisnis Mahasiswa Indonesia

No	Jenis Kegiatan	Bulan				
		1	2	3	4	5
1	Kegiatan 1					
2	Kegiatan 2					
3	.....					
4	Kegiatan ke-n					

## 5. Daftar Riwayat Hidup ketua dan anggota Program Kompetensi Bisnis Mahasiswa Indonesia

### a. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	
2	Jenis Kelamin	L/P
3	Program Studi	
4	NIM/ NIDN/NUPN/NEDK	
5	Tempat dan Tanggal Lahir	
6	Email	
7	Nomor Tlp/ HP	

### b. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi			
Jurusan			
Tahun Masuk-Lulus			

### c. Bisnis/Kegiatan kewirausahaan yang pernah diikuti

No	Nama kegiatan	Jenis kegiatan	Waktu dan Tempat



- d. Penghargaan dam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

- e. Tuliskan maksimum 50 kata pengalaman berwirabisnis yang pernah dan atau sedang digeluti.

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia.

Kota, Tanggal-Bulan-Tahun  
Pengusul/ Pendamping,

(Nama Lengkap)

# LANJUTAN



# JUSTIFIKASI ANGGARAN

## 6. Justifikasi Anggaran Program Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia

### Biaya Operasional

#### a. Biaya tetap

Komponen	Justifikasi Pemakalan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Komponen 1				
Komponen 2				
SUB TOTAL (Rp)				

#### b. Biaya variabel

Komponen	Justifikasi Pemakalan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Komponen 1				
Komponen 2				
SUB TOTAL (Rp)				

#### Keterangan :

1. Biaya tetap adalah biaya yang nilainya tetap tidak tergantung dari berapa produk/jasa yang dihasilkan (contoh : mesin, gerobak)
2. Biaya variabel adalah biaya yang nilainya tidak tetap karena tergantung dari berapa produk/jasa yang dihasilkan (contoh : bahan baku, bahan penolong, upah dst)



## Sumber

1. Dirjend Belmawa Ristek Dikti KBMI
2. Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya

**TERIMA KASIH**

**Kepala UPT Layanan Karir Dan Kewirausahaan**

**M. Umar Maya Putra, SE, M.Si**

