



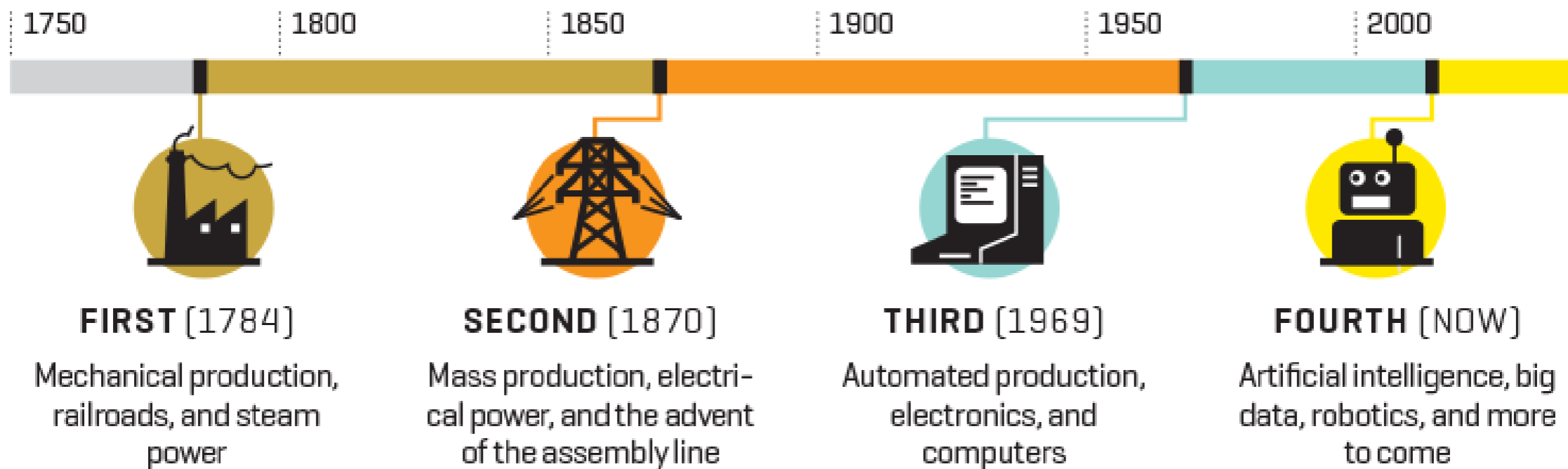
MEMBANGUN JIWA KEWIRAUSAHAAN DI KALANGAN MAHASISWA DALAM MENGHADAPI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0

Disampaikan oleh : Ivan Iskandar Batubara

Ketua Umum KADIN Sumatera Utara

TIMELINE REVOLUSI INDUSTRI DI DUNIA

THE FOUR INDUSTRIAL REVOLUTIONS



EMPAT TEKNOLOGI YANG BERPERAN PENTING DI ERA 4.0



High Speed Mobile Internet



Artificial Intelligence



Big Data Analytics



Cloud Technology

PERUBAHAN DALAM LAPANGAN PEKERJAAN

Revolusi Industri 4.0 akan mengakibatkan hilangnya beberapa jenis pekerjaan dan munculnya lapangan pekerjaan baru.

Lapangan pekerjaan yang akan muncul adalah pekerjaan *high-income* yang memerlukan kreatifitas dan kemampuan kognitif tinggi.

Tetapi, jumlah pekerjaan repetitif yang tergolong *middle-income* akan berkurang



Which Skills will Thrive in the 4th Industrial Revolution?

|| It's easier to describe existing jobs disappearing than to imagine industries that never existed appearing. ||
- Aaron Levie, Box CEO

Automated Jobs

- Service jobs like cashiers and cab drivers
- Data entry, scheduling, accounting
- Document review, medical diagnostics

High Growth Jobs

- UI design, digital maintenance
- App administration, integration management
- Jobs which require higher order thinking, creativity and empathy

DAMPAK REVOLUSI INDUSTRI 4.0 TERHADAP BISNIS

Menurut World Economic Forum, revolusi industri 4.0 akan berdampak terhadap 4 aspek bisnis, yaitu:



Produk dan Jasa

Akan muncul jenis-jenis produk dan jasa yang baru. Produk dan jasa juga akan dilengkapi dengan komponen digital, seperti *analytics* dan konektivitas terhadap produk lainnya



Ekspektasi Konsumen

Konsumen akan semakin terlibat atau 'engaged' dalam transaksi jual-beli mereka. Bisnis juga menjadi konsumen-sentris



Kolaborasi Dalam Berinovasi

Dikarenakan konektivitas yang semakin tinggi, peluang untuk berkolaborasi akan lebih tinggi



Struktur Organisasi

Munculnya model-model bisnis yang baru menjadikan struktur dan kultur organisasi yang baru menjadi sangat penting

STRATEGI PENTING UNTUK ENTREPRENEUR DI ERA REVOLUSI 4.0

Wirausaha muda atau entrepreneur yang ingin memulai atau bertahan di era revolusi industri 4.0 harus mempersiapkan beberapa strategi, antara lain:



Berkolaborasi, ko-kreasi dan mengadopsi strategi inovasi terbuka untuk mendapatkan ide kreatif



Merancang *business model* yang memanfaatkan teknologi, data dan platform digital



Menjadi perusahaan global *by default*

KOLABORASI, KORKREASI DAN INOVASI TERBUKA (OPEN INNOVATION)



- ▶ Kolaborasi antara perusahaan besar, multinational, SMEs dan startup
- ▶ Menggabungkan pengetahuan yang berasal dari dalam dan luar perusahaan

**THE FOURTH INDUSTRIAL
REVOLUTION STARTS
WITH ONE VERY IMPORTANT
POINT: TRUST**

Marc R Benioff, CEO of Salesforce

MEMANFAATKAN TEKNOLOGI, DATA DAN PLATFORM DIGITAL



- ▶ Bisnis model berbasiskan 'sharing economy' dan 'on-demand economy' yang menawarkan berbagai jenis pelayanan, seperti transportasi, akomodasi dan lainnya
- ▶ Menggunakan *big data* dalam mengambil keputusan atau dalam merancang strategi

**DIGITAL IS THE MAIN REASON
JUST OVER HALF OF
THE COMPANIES ON THE
FORTUNE 500 HAVE
DISAPPEARED SINCE THE YEAR
2000**

Pierre Nanterme, CEO of Accenture

MENJADI PERUSAHAAN GLOBAL BY DEFAULT



- ▶ Mempersiapkan *business plan* yang mengarah terhadap usaha-usaha yang mampu bersaing secara global dan memecahkan masalah yang bersifat universal
- ▶ Seperti bagaimana Go-Jek dapat memberikan penawaran metode transportasi yang mampu di implementasikan di negara berkembang lainnya, seperti Vietnam (Go-Viet)

TERIMA KASIH